K-ADC AWARD 2015

6.4 thu _ 6.9 tue

at 福岡アジア美術館

応募要項

2015の年鑑は、「人」が前に出る年鑑です！

いま名刺交換したい 九州のクリエーターファイル

へと進化します！

審査で選ばれるのは「仕事」だけど、
社会から選ばれるのは「人」だから。

この仕事は、どんな人がつくったんだろう?
どんな物語があって生まれたんだろう?
次回のK-ADC年鑑は、受賞者・入選者の
「人」が見える年鑑にしたいと考えています。
賞を取った仕事は、もう過去のもの。
それよりも、九州のクリエーターの個性や可能性を、
よりはっきりと伝えたいという願いからです。乞うご期待!

K-ADC

お問い合わせ
K-ADC事務局
NOWCREATE 板野
090-6292-0361

AWARD 01

K-ADC賞は、しごと賞。

九州のクリエイターが世の中のために真剣に汗を流し、すぐれた効果を生んだ「仕事」を募集します。

●グランプリ ―― ［審査方法］全部門（グランプリノミネート）の中から1仕事を選出。
［　賞品　］オリジナルトロフィー・賞状・副賞10万円
★次年度アワード開催のメインビジュアル等に携われます！

●準グランプリ ―― ［審査方法］全部門（グランプリノミネート）の中から1仕事を選出。
［　賞品　］オリジナルトロフィー・賞状

●会員賞 ―― ［審査方法］K-ADC会員審査の中から最も得票数が多かった仕事を選出。
※グラフィック（1～8部門）とWeb・映像（9～11部門）から各1仕事
［　賞品　］オリジナルトロフィー・賞状

●特別審査員賞 ―― ［審査方法］全ての仕事の中から各審査員が最も気になった1仕事を選出。
［　賞品　］各審査員直筆の賞状など
・中島祥文賞・高崎卓馬賞・服部滋樹賞・植原亮輔賞・山崎加代子賞

●部門賞（各部門） ―― ［審査方法］1～11部門ごとに特別審査員で審議し1仕事を選出。
［　賞品　］賞状　※この1～11部門賞を（グランプリノミネート）とします。

●入選 ―― ［審査方法］K-ADC会員審査を通過した仕事は、本審査に進みます。

●ベストPhoto賞・ベストイラスト賞 ―― ［審査方法］会員審査で一番得票数が多かった写真・イラストを選出。
［　賞品　］賞状

●セルフプレゼンテーション賞 ―― ［審査方法］最も審査得票の多い出品物一点を選出。
［　賞品　］賞状

審査方法

会員による審査、特別審査員による本審査の2ステップで審査します。※12部門のみ異なります。（P18を参照）

1. K-ADC会員審査

公開!

●仕事の選出・発表
●会員賞の選出・発表

九州ADC全会員による審査を行います。
各自、各部門ごと優れていると思う仕事を選びます（無制限）。
合計得票によって会員審査通過を決定し、合計得票の最も多い仕事を
会員賞（グラフィック部門）（映像部門）に選出します。

▼

2. 特別審査員本審査

公開!

●各部門賞の選出・発表
●グランプリ、準グランプリの選出・発表
●特別審査員賞の選出

会員審査を通過した仕事を、5名の特別審査員が審査します。
【一次審査】特別審査員が、各部門ごと気になる仕事に「いいねシール」を無制限に貼り、審査用紙に採点をおこないます。各部門ごとに集計して各部門賞決定。【最終審査】各部門賞の中から、特別審査員全員で協議し、グランプリにふさわしい仕事を選出。発表は表彰式にて！
全審査を通して各審査員が「個人的に最も」気になった仕事には、特別審査員賞が贈られます。
※特別審査員賞の発表は授賞式にて行います。

AWARD 02

募集部門

K-ADCが規定するアートディレクションは、映像やWebなどさまざまなコミュニケーションも含みます。

1	**プロジェクト部門** 企画、展開、制作などをトータルで行った仕事。	P07
2	**ポスター・屋外広告部門** ポスター、看板などの公共で掲示された広告。	P08
3	**新聞広告・雑誌広告部門** 新聞、雑誌、フリーペーパーなどの誌面に掲載された広告。	P09
4	**ブック・エディトリアル部門** 書籍、パンフレット、リーフレット、冊子などの編集物。	P10
5	**ジェネラルグラフィック部門** カレンダー、チケット、Tシャツ、ノベルティなど他部門に該当しない物。	P11
6	**パッケージ部門** パッケージ、包装紙、ショッピングバッグなどの包装ツール。	P12
7	**環境・空間・サイン・ディスプレイ部門** 店舗、施設、イベントなどにおける環境設計やサイン計画など。	P13
8	**CI・シンボル・ロゴ・タイポグラフィー部門** CI、VIほかアイデンティティやタイポグラフィーのデザインなど。	P14
9	**Webサイト部門** PCサイト、携帯サイトなどのネット環境で展開したコンテンツ。	P15
10	**TV-CM部門** TV、劇場などの公共でオンエアされた映像。	P16
11	**映像・モーショングラフィック部門** 部門10に該当しない映像やモーショングラフィックなど。	P17
NEW 12	**セルフプレゼンテーション部門** 1〜8部門に該当し「仕事」ではないけど、自主的に制作した作品を募集します。	P18

SCHEDULE 03

応募から賞選出までの流れ

審査は全て公開となります。ぜひ会場に足を運んでください!

事前エントリー	**4月20日(月)〜5月15日(金)** 出品を希望される方は、K-ADCのWebサイトで事前エントリーをしてください。
出品(仕事搬入)	**5月15日(金)** 9・10・11部門は郵送や宅配で受付け。(詳細はP05) **6月4日(木)** 1〜8・12部門は出品者による会場持ち込みが原則。(詳細はP05)
会員審査	**6月3日(水)** 9・10・11部門15:00〜21:00/電通九州11階ホール **6月5日(金)** 1〜8部門10:00〜16:00/福岡アジア美術館 企画ギャラリー

▼

公開本審査　6月6日(土) 10:00 〜

♥ドキドキの審査会を見に行こう!K-ADCの審査・開票は「公開」です。審査員がどんな仕事に反応をするのか。生で感じられるチャンス!

会員審査を通過した入選仕事を、特別審査員が審査します。
【会場】福岡アジア美術館
10、11部門　　/あじびホール
1〜9、12部門　/企画ギャラリー

各部門賞の仕事は、決定次第、審査会場にて発表します。入賞以上の仕事については、後日、Webにて発表いたします。※入賞以外の選考結果については通知いたしませんのでご了承ください。

▼

授賞式	**6月6日(土)** 審査会終了後、授賞式を開催。【会場】あじびホール 特別審査員より賞品が授与され、最後にグランプリの発表をおこないます。
パーティー	**6月6日(土) 20:00 〜** 会場を移動して、特別審査員も一緒にパーティーを開催します!【会場】J.NAKASU (Gate's 3f 元PLAG)
展示	**6月7(日)・8(月)・9日(火)10:30 〜 20:00** (最終日は16:00まで展示) 入賞された仕事の作者がわかるようにして展示いたします。
撤収	**6月9日(火) 12:00 〜16:00** 引き取りを希望される方は指定時間内に会場へお越しください。時間を過ぎて会場に残っている仕事は処分いたします。

RULE 04

応募規則

規則に反する場合は受付できない場合があります。規則に沿って、ご応募ください。

●応募資格

九州在住のクリエイター。制作物の露出地は九州内外、国内外を問いません。

✕ 学生は応募できません。

●対象制作物

2013年5月から2015年4月末日までの期間に発表、使用、掲載、放映されたもので、
2012・2013・2014年のK-ADCアワード未提出の仕事に限ります。

✕ 競合コンペ不採用・プレゼンテーション用に制作され未使用の制作物は受付できません。

✕ ひとつの仕事を異なる出品者で応募することはできません。スタッフ間で調整してご応募ください。

✕ 仕事の企業・団体等（著作権・肖像権等、他者の諸権利）の了解を得てないものは受付できません。

●出品時に提出するもの

□ 制作物（制作物貼付カード）／本体または台紙1点につき制作物カード1枚を所定の位置に貼付。

□ 出品料／金額は各部門の詳細ページをご確認ください。

✕ ハレパネ・イラストボード等に貼ってあるものは出品できません。

✕ K-ADC会員であっても年会費を未納の方は会員料金を適用できません。一般料金を適用します。

●出品方法

Webで事前エントリーを済ませ、福岡市内の方は仕事搬入日に会場へ持参してください。
福岡市外の方からのみ、郵送での出品をお受けしています。

✕ 事前エントリーなしで当日会場でエントリーされる場合は、事務手数料500円が別途必要となります。

●仕事搬入日時・場所（1〜8、12部門）

【郵送・宅配】（福岡市外からの出品者のみ）

受付日時　2015年6月4日（木）10:00〜12:00（時間厳守）

※上記指定日時以外は受付出来ません。必ず時間指定でお送りください。

宛先　福岡アジア美術館・7階企画ギャラリー

〒812-0027 福岡市博多区下川端3-1リバレインセンタービル 7階企画ギャラリー K-ADC AWARD受付

【直接持込み】

受付日時　2015年6月4日（木）10:00〜17:00（時間厳守）

宛先　福岡アジア美術館・7階企画ギャラリー

〒812-0027 福岡市博多区下川端3-1リバレインセンタービル 7階

［博多駅：地下鉄で、中洲川端駅下車、徒歩すぐ］　［西鉄天神駅：天神駅より地下鉄で、中洲川端駅下車、徒歩すぐ］

（9、10、11部門）

Web・映像系はWebエントリーでのデータ出品のみです。
（各部門の内容をご確認ください。）

PAYMENT 05

出品料の支払い方法

部門と出品者の在籍地によって、支払い方法が異なります。ご確認ください。

1 プロジェクト部門	【郵送・宅配】 （福岡市外からの出品者のみ） ★郵送・宅配前に出品料をお振込みください。	【直接持込み】 （福岡市内の出品者） 仕事搬入時に会場でお支払いください。
2 ポスター・屋外広告部門		
3 新聞広告・雑誌広告部門		
4 ブック・エディトリアル部門		
5 ジェネラルグラフィック部門		
6 パッケージ部門		
7 環境・空間・サイン・ディスプレイ部門		
8 CI・シンボル・ロゴ・タイポグラフィー部門		
12 セルフプレゼンテーション部門		
9 Webサイト部門	【データでの応募のみ】 ★エントリー後、出品料をお振込みください。	
10 TV-CM部門		
11 映像・モーショングラフィック部門		

★お振込みの方へ

郵送・宅配時、振込用紙のコピーが必要となります。以下の手順でご準備ください。

① Webにて事前エントリー

▼

② 応募料金を口座に振込み

［振込先］ 福岡銀行　薬院支店
普通1730216　九州アートディレクターズクラブ
※振込明細票をもって領収書としてください。

▼

③ 銀行振込用紙のコピーを制作物応募シートに添えて出品（1〜8、12部門の方）

※複数エントリーをまとめて入金した場合は、銀行振込用紙のコピーに該当するエントリー番号をすべて記載してください。
※事前エントリーを忘れて当日エントリーされる方は、事務手数料500円を別途徴収いたします！

ATENTION!

注意事項

出品前に必ずご確認ください!

●原則、受付会場に直接持参

すべての部門において応募仕事は必ずWebで事前エントリーをしてください。www.k-adc.net/

✖ 福岡市内の方からの郵送等による応募は受け付けません。

※事前エントリーを忘れて当日エントリーされる方は、事務手数料500円を別途徴収いたします!

●年鑑掲出時の仕事の再提出について

年鑑掲載にあたり、仕事のデジタルデータまたは制作物実物を再提出していただく場合があります。また、制作物実物は撮影のため解体させていただく場合があります。

●年鑑掲出時の制作者クレジットについて

仕事の制作者クレジット(制作スタッフ名等)は、後日Webにてエントリーしていただきます。

●入賞の取り消し

応募要項に反するもの、他者の諸権利に抵触するもの、九州アートディレクターズクラブ運営委員会が不適切と判断したものは入賞の発表・通知後でも取り消す場合があります。また、年鑑制作のための制作物の再提出やデータ提出等に応じていただけない場合も、入賞を取り消します。

●審査会・展示終了後の制作物の取り扱い・返却について

＊出品していただいた仕事は返却いたしません。

返却をご希望の場合は、必ず引き取り時間内にお引き取りください。

引き取り日時:6月9日(火)12:00〜16:00

＊上記日時以外の引き取りはできません。＊引き取り指定時間終了後、取りに来られない際は処分させていただきます。＊なお、年鑑掲載のための撮影にあたって解体等の必要が生じた制作物については、連絡の上返却できない場合がありますので、あらかじめご了承ください。

●諸権利について

「九州ADC年鑑」の編集著作権は九州アートディレクターズクラブに帰属し、有償頒布等による収益は九州アートディレクターズクラブの収入金とさせていただきます。応募に際しては、審査会や展覧会での仕事公開、年鑑・ウェブサイト掲載の場合を想定し、著作権・肖像権等の諸権利について、クライアントや共同制作者、関連業者など関係者の承諾が必要な場合は、応募者の責任において事前に承諾を得てください。＊審査会や展覧会での仕事公開、年鑑・ウェブサイトへの仕事掲載にあたり、九州アートディレクターズクラブは一切の責任および支払義務を負いません。

1.プロジェクト部門

まずはWebで事前にエントリーを！　エントリー締切は5月15日（金）です。

◎広告・プロモーション、商品開発、ブランド構築、販促企画、イベント企画等

各種広告、販促企画、商品開発、ブランド構築、イベント企画、などひとつの案件をトータルで企画、展開、制作を行ったもの。考え方や企画の内容、仕組みなど一連の流れで担当したもの。

◎出品形態

●単品：1つのプロジェクト（制作物が3つ以上あるもの）

第二弾、第三弾として展開されたプロジェクトの場合も、フォーマット内で収めてください。
（追加はB1出力1枚までです。）

◎出品料

単品	B1出力2枚組	1応募	一般4,000円	／	会員2,000円
追加	B1出力1枚まで		一般2,000円	／	会員1,000円

◎出品方法

●エントリー完了後のメールより指定フォーマットをダウンロードして、作成してください。B1×2枚を1セットとし、それが1応募となります。出品物は2枚重ねて納品してください。B倍出力でもかまいません。出品物を巻いて受付（郵送）される場合は、表面を外側にして提出してください。（ポスター部門参照）

◎その他

●プロジェクト部門は企画内容や考え方などを、トータルで審査します。
プロジェクト部門に出品された制作物であっても、他部門に重複して出品できます。

◎フォーマット説明（例）

2.ポスター・屋外広告部門

まずはWebで事前にエントリーを！　エントリー締切は5月15日（金）です。

◎広告・プロモーション

商品広告、企業・団体・店舗の広告、イベントプロモーション、屋外広告など

◎出品形態

●単品：1枚のポスター・1枚の屋外広告 I

●シリーズ：複数枚のポスターが一連の流れ（同一テーマ、キャンペーン等）で展開されたもの。
図柄の連続性にかかわらず断裁された印刷物1枚を1点と数えます。
（連貼り仕事はシリーズ扱いになります。）

◎出品料

単品	B1まで	1枚	一般2,000円	／	会員1,000円
	B1を超えるもの	1枚	一般4,000円	／	会員2,000円
シリーズ	～B倍×3枚まで				単品料金×枚数

※注意事項：短辺また長辺のいずれかがB1正寸を超えるものはB1超料金です。
単品のサイズはB倍（B1×2）まで、シリーズで持ち込める枚数はB倍×3枚までとさせていただきます。
ポスターをまいて受付（郵送）される場合は、表面を外側にして提出してください。

◎丸めて持ってくる、
または郵送するとき
などは、表を外側に
してください。

◎交通広告などは
写真を並べるのもOK!

3.新聞広告・雑誌広告部門

まずはWebで事前にエントリーを！　エントリー締切は5月15日（金）です。

◎新聞広告・雑誌広告

実際に掲載された新聞全国紙・地方紙・業界紙などの新聞広告、
総合誌・情報誌・専門誌・タウン誌などの雑誌広告、フリーペ–パーの広告など

◎出品形態

●単品：1つの紙面・誌面内の1カ所に掲載された広告

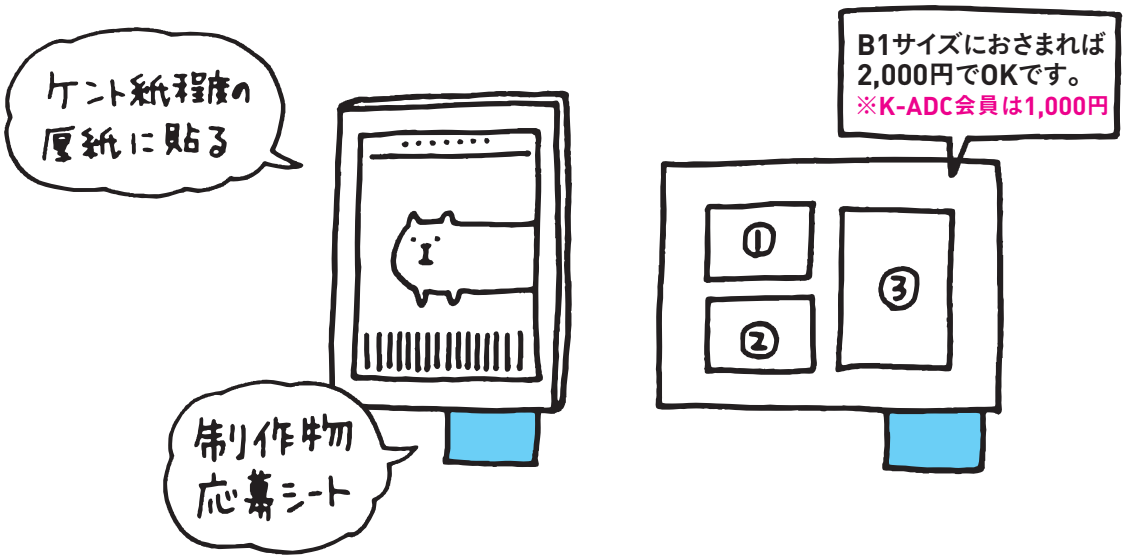
●シリーズ：複数点の広告が一連の流れ（同一テーマ、キャンペーン等）で展開されたもの

同一の紙・誌・号内であっても、複数カ所に掲載されたものはシリーズ扱いになります。

◎出品料

単品	台紙B1まで	台紙1枚	一般2,000円	／	会員1,000円
シリーズ	台紙B1まで	台紙1枚	一般2,000円	／	会員1,000円
	台紙B1を超えるもの	台紙1枚につき	一般4,000円	／	会員2,000円

※注意事項：単品・シリーズともに台紙貼りの上提出。（台紙内に何点配置してもかまいません。）
台紙の長辺・短辺いずれかがB1正寸を超えるものはB1超料金になります。
シリーズで持ち込める枚数は台紙B倍（B1×2）3枚までとさせていただきます。



4.ブック・エディトリアル部門

まずはWebで事前にエントリーを！ エントリー締切は5月15日（金）です。

◎書籍・雑誌・フリーペーパー・パンフレット・リーフレット

パンフレットや冊子など、「エディトリアルデザイン」に関するものはこの部門になります。

◎出品形態

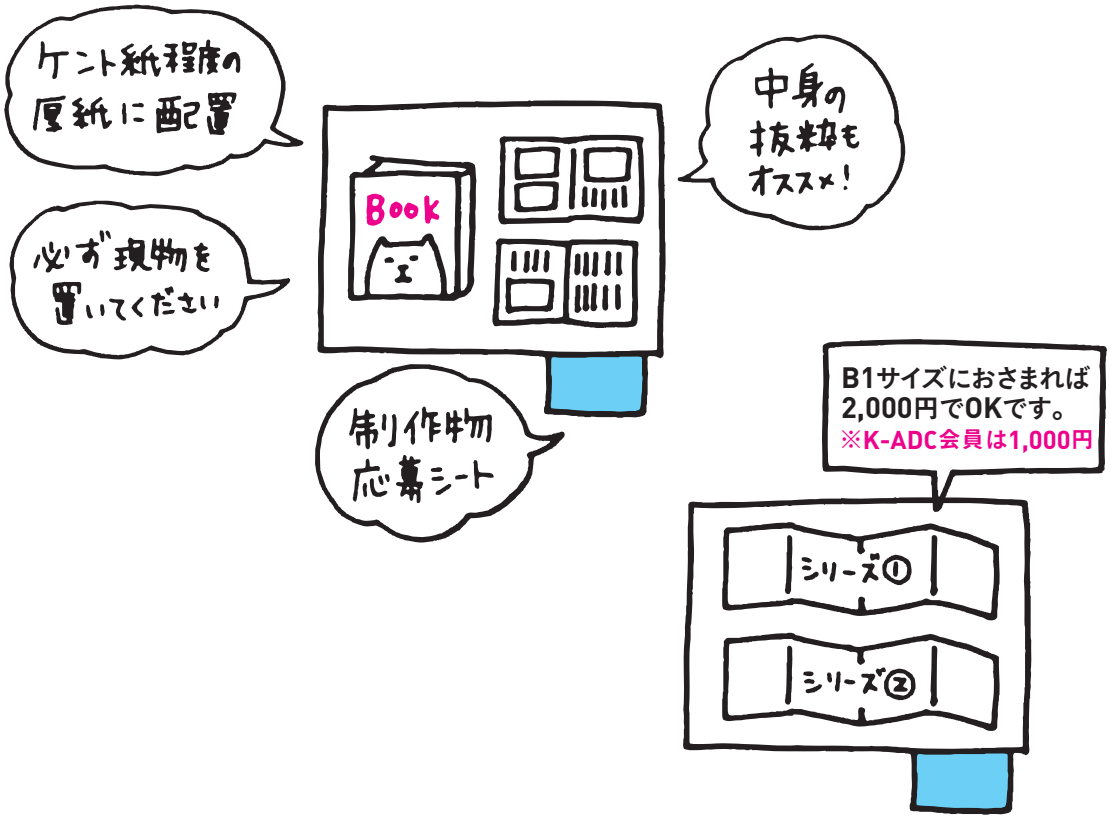
●単品：1冊の書籍・冊子

●シリーズ：複数の冊子が一連の流れ（同一タイトル、テーマ、キャンペーン等）で展開されたもの

◎出品料

単品	台紙B1まで	台紙1枚1点（冊）	一般2,000円	／	会員1,000円
シリーズ	台紙B1まで	台紙1枚	一般2,000円	／	会員1,000円
	台紙B1～B倍まで		一般4,000円	／	会員2,000円

※注意事項：単品・シリーズともに台紙貼りのうえ提出。但し、直ばり出来ない物は台紙の上に置いて提出。
（シリーズは台紙内に何点配置してもかまいません。）
台紙の長辺・短辺いずれかがB1正寸を超えるものはB1超料金になります。
単品のサイズは台紙B1まで、シリーズで持ち込めるサイズは台紙B倍までとさせていただきます。



※例年、台紙と台紙上にのせる仕事が離ればなれになる“迷子事件”が発生しています。迷子にならない工夫をお願いします！

5.ジェネラルグラフィック部門

まずはWebで事前にエントリーを！　エントリー締切は5月15日（金）です。

◎コミュニケーションメディア（平面）（立体）

制作物自体が使用上の直接的な機能目的を持つもの／告知・宣伝・販促、プロモーションなどを目的とするもの
カレンダー、チケット、賞状、ボードゲーム、トロフィー、T-シャツ、グッズ、エコバッグ、パズル、しおり、ステーショナリー、コースター、販促POP、ノベルティグッズ、販促キャラクターグッズなど

◎出品形態

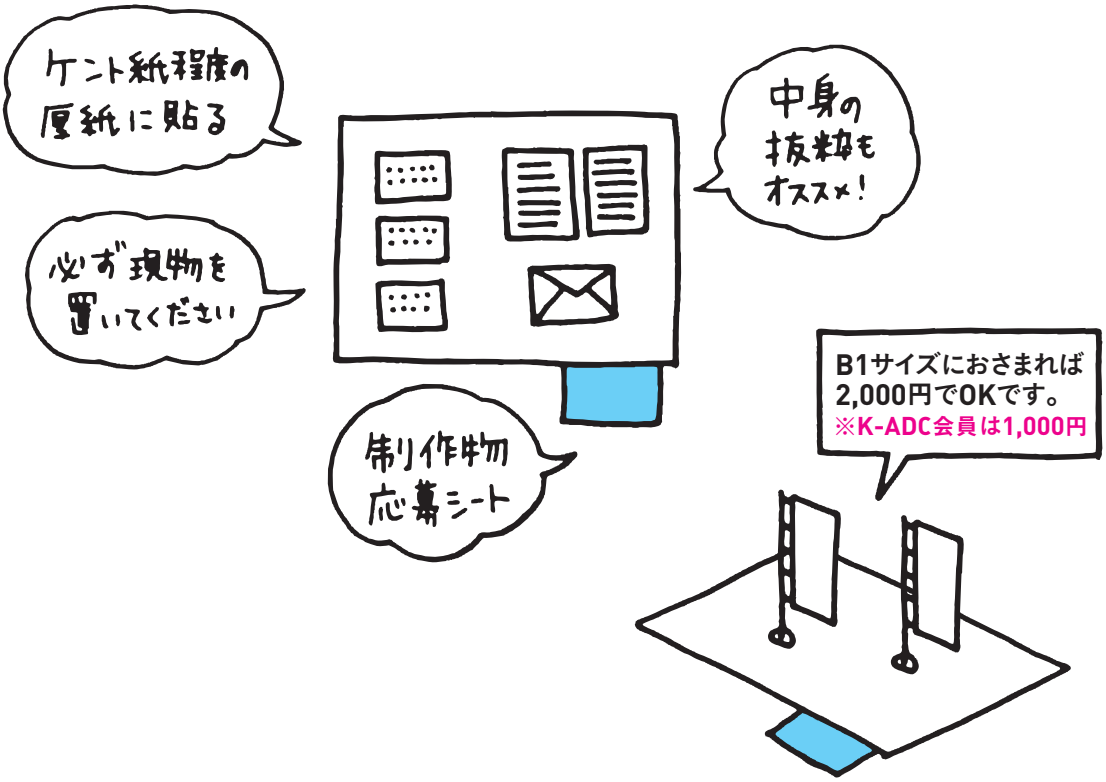
●単品：1つのアイテム・プロダクト（個体）

●シリーズ：複数のアイテムが一連の流れ（同一プロジェクト、キャンペーン等）で展開されたもの。

◎出品料

単品／シリーズ	台紙B1まで	台紙1枚	一般2,000円	／	会員1,000円
	台紙B1～B倍まで		一般4,000円	／	会員2,000円

※注意事項：単品は原則として印刷物本体や制作物本体（グッズ等の実物）をそのまま提出。
シリーズの場合は出品者自身により、展示用の台紙を持ち込んでいただき、審査会場にてディスプレイしていただきます。（台紙内に何点配置してもかまいません。）台紙の長辺・短辺いずれかがB1正寸を超えるものはB1超料金になります。B倍を超えるサイズは会場の都合上、出品できません。予めご了承ください。



※例年、台紙と台紙上にのせる仕事が離ればなれになる“迷子事件”が発生しています。迷子にならない工夫をお願いします！

6.パッケージ部門

まずはWebで事前にエントリーを！　エントリー締切は5月15日（金）です。

◎デザインされた箱、ボトル、缶、ラベル、CD類等のパッケージ・包装、ショッピングバッグなど

立体形状からオリジナルにデザインされたもの、既製品や規格品、既製の型等を使用しているもの。

◎出品形態

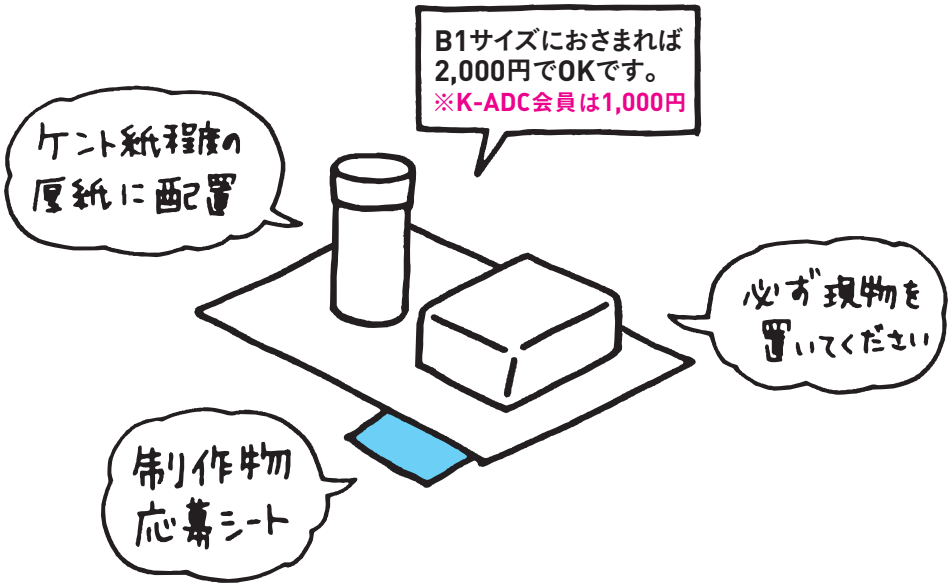
●単品：1つのアイテム・プロダクト（個体）

●シリーズ：複数のアイテムが一連の流れ（同一プロジェクト、キャンペーン等）で展開されたもの。

◎出品料

単品／シリーズ	台紙B1まで	台紙1枚	一般2,000円	／	会員1,000円
	台紙B1～B倍まで		一般4,000円	／	会員2,000円

※注意事項：単品は原則として実物をそのまま提出。
シリーズの場合は出品者自身により、展示用の台紙を持ち込んでいただき、審査会場にてディスプレイしていただきます。（台紙内に何点配置してもかまいません。）台紙の長辺・短辺いずれかがB1正寸を超えるものはB1超料金になります。B倍を超えるサイズは会場の都合上、出品できません。予めご了承ください。
生物や腐る可能性のあるもの、変色・変形・臭いを放つ可能性のあるも等の展示はできません。
食品サンプルや画像出力で対応するなど1週間の展示に耐えうる対策を行ってください。
土や液体など会場を汚す恐れのあるものも展示できません。



**※例年、台紙と台紙上にのせる仕事が
離ればなれになる“迷子事件”が発生しています。
迷子にならない工夫をお願いします！**

7.環境・空間・サイン・ディスプレイ部門

まずはWebで事前にエントリーを！　エントリー締切は5月15日（金）です。

◎空間、サイン、ディスプレイ、モニュメント、フラッグ、バナーなどのデザイン

ショップ・レストラン、学校・ホテル、公共施設等、イベント、展示・展覧会、ステージなど

◎出品形態

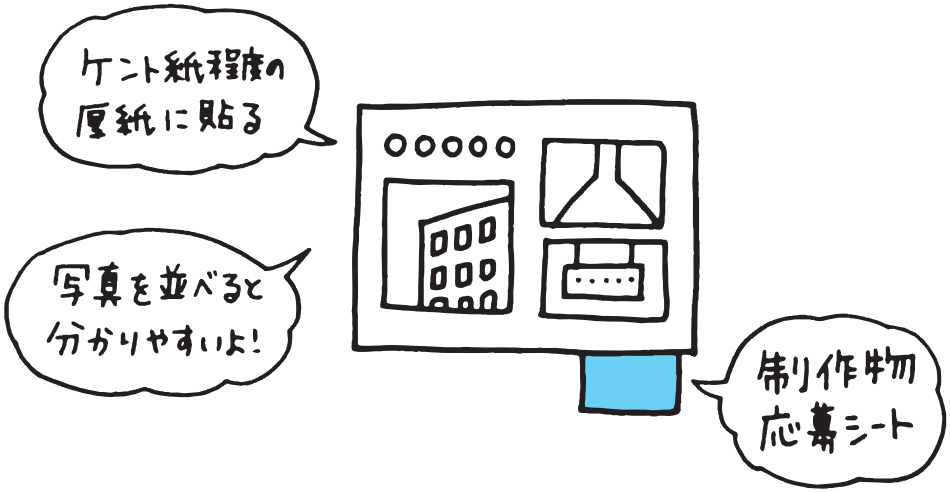
●1つのプロジェクト（物件、会場、アイテム等）

● 複数のプロジェクトが一連の流れ（同一プロジェクト、キャンペーン等）で展開されたもの。

◎出品料

1プロジェクト（台紙B1まで）	1枚	一般2,000円 ／ 会員1,000円	
複数のプロジェクト（台紙B1×3枚まで）		プロジェクト数×枚数	

※注意事項：仕事の効果がわかるような複数の写真等を、B1の台紙に貼って提出。
（台紙内に何点配置してもかまいません。）



8.CI・シンボル・ロゴ・タイポグラフィー部門

まずはWebで事前にエントリーを！　エントリー締切は5月15日（金）です。

◎CI・シンボル・ロゴ・タイポグラフィー・タイプフェイスデザイン

CI計画、VI計画、シンボル、ロゴタイプ、タイポグラフィー、書体、フォントなど

◎出品形態

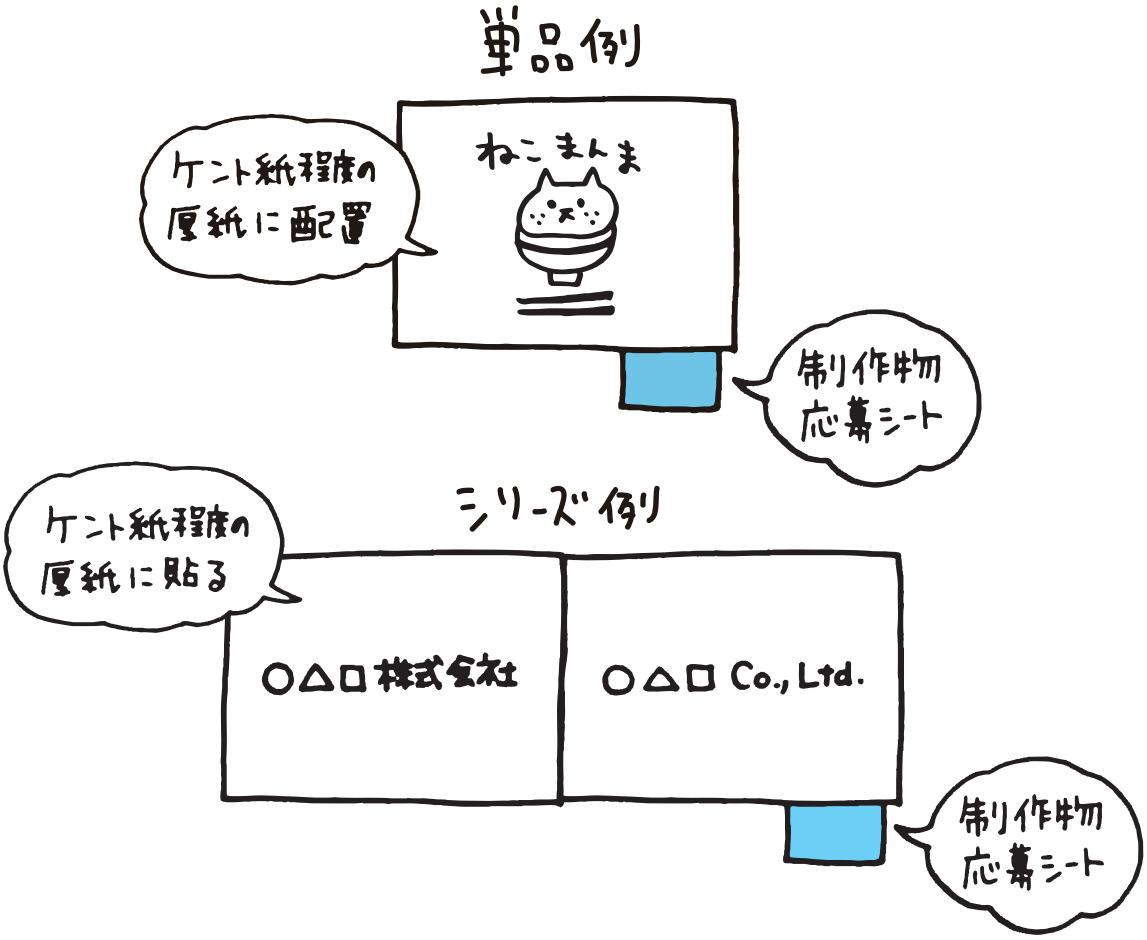
●単品：単体のシンボル・ロゴ（1例のみ）、1ウェイトのフォント等

●シリーズ：複数のデザインが一連の流れ（同一プロジェクト、キャンペーン等）で展開されたもの。

◎出品料

単品	台紙A4ヨコ	台紙1枚1点	一般2,000円	／　会員1,000円
シリーズ	台紙A4ヨコ×3枚まで			単品料金×点数

※注意事項：単品はA4の台紙（ヨコ）に1点のみ配置して提出。
（フォントの場合は、作品の特徴がわかるよう適当な文字数を構成）
シリーズで持ち込めるサイズは台紙A4ヨコ×3までとさせていただきます。



9.Webサイト部門

まずはWebで事前にエントリーを！　エントリー締切は5月15日（金）です。

◎Webサイト（原則的に、ネット接続のPC環境で審査できる作品）

PCサイト・ウエブコンテンツ・携帯サイトなど、いわゆるWebサイトとしてネット環境で展開したデザイン

※Webムービーについては、動画としての応募の場合は11.「映像・モーショングラフィック部門」へご応募ください。
　サイトデザイン・機能の一部として総合的な審査を希望する場合は、こちらの9部門にご応募ください。
※スマホアプリなど、デバイスにインストールする必要があるコンテンツは対象外です。

◎出品形態　●単品：1つのウエブサイト仕事

◎出品料

単品	一般2,000円　／　会員1,000円

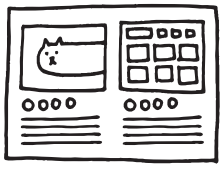
※注意事項：デバイス違い、サイズや表現違いなどのバリエーションは、それぞれを1仕事として審査するため、応募費用がかかりますのでご注意ください。

◎出品方法

■エントリー時に必要なもの（Webサイト仕事）
・プレゼンテーションシート（A3横サイズ／1ページ／PDF）
firestorage、ファイル便などにアップロードをしてエントリー時にダウンロードURLを記入してください。
※保存期間は7日以上で設定してください。
・ウェブサイトのURL
PC上で閲覧できない作品は、動画や画面キャプチャ（画面遷移）を作成し趣旨説明を
プレゼンテーションシートに記載してください

Webサイト部門の審査は、インターネットに接続したPCにて行います。PCで確認できるサイトURLを記載して、ご応募ください。それ以外の特別なデバイスが必要な作品については、基本的にはご応募できません。（ご自身でデバイスをご準備いただく場合、例外的にご応募できる場合があります。お問い合わせください）

Step 1　**作品のアピールポイントなどを記入したプレゼンテーションシートを作成（A3横サイズ／1ページ／PDF）**



※イメージです。

▼

Step 2　**プレゼンテーションシートをfirestorage、ファイル便などにアップロード（※保存期間は7日以上で設定してください。）**

▼

Step 3　**エントリーフォームより必要事項を記入（http://k-adc.net）**
Step2 でアップロードしたデータのダウンロードURLをフォームに記入

▼

Step 4　**応募点数に応じて、出品料をお振込ください。**

■審査環境：Macintosh Mac OS10.4.11　Safari 6 Flash　Player 10.1.102.64
※変更になる可能性があります。※不明点はinfo@k-adc.netまでお問い合わせください。担当者からご連絡いたします。

10.TV-CM部門

まずはWebで事前にエントリーを！　エントリー締切は5月15日（金）です。

◎CM

TV-CM、劇場CMなどコマーシャルフィルム

◎出品形態

●単品：1編（15秒・30秒・60秒・90秒・120秒）いずれかの映像仕事

●シリーズ：複数の映像が一連の流れ（同一プロジェクト、キャンペーン等）で展開されたもの。

（シリーズは最大3本までです。）

◎出品料

単品	1編（15秒・30秒・60秒・90秒・120秒いずれか）	一般2,000円	／	会員1,000円
シリーズ				単品料金×点数

◎出品方法

データ納品のみ

■ファイル形式　◯基本は<A>。難しければ<B>でも可。

<A>	フォーマット	Quick Time Movie
	コーディク	Apple ProRes422
	解像度	1920×1080(HD作品) 720×486(SD作品)
	アスペクト比	16:9／4:3
	フレームレート	29.97
	音声コーデック	リニアPCM
	サンプリングレート	48kHz
	チャンネル数	2ch
	ビット数	24bit

<B>	フォーマット	Quick Time Movie or mpeg4
	コーディク	H.264
	解像度	1920×1080(HD作品) 720×486(SD作品)
	アスペクト比	16:9／4:3
	フレームレート	29.97
	音声コーデック	リニアPCM
	サンプリングレート	48kHz
	チャンネル数	2ch
	ビット数	16bit

■ファイル名は仕事名で保存してください。

Step 1　**コマーシャルフィルムのデータをfirestorage、ギガファイル便などにアップロード（※保存期間は7日以上で設定してください。）**

▼

Step 2　**エントリーフォームより必要事項を記入（http://k-adc.net）アップロードしたデータのダウンロードURLをフォームに記入**

▼

Step 3　**応募点数に応じて、出品料をお振込ください。**

※仕事の企業・団体等（著作権・肖像権等、他者の諸権利）の了解を得たものを出品してください。

11.映像・モーショングラフィック部門

まずはWebで事前にエントリーを！ エントリー締切は5月15日（金）です。

◎プロモーションビデオ・モーショングラフィック・Webムービー

プロモーションビデオ、展示会・TV番組のタイトル映像、ビデオやDVDコンテンツ等のタイトル映像、
モーショングラフィック、デジタル映像（Webムービー・デジタルサイネージムービー）

◎出品形態

●単品：1編の映像仕事
（5分以内／5分をこえるものに関しては、5分以内に編集してください。）

●シリーズ：複数の映像が一連の流れ（同一プロジェクト、キャンペーン等）で展開されたもの。
シリーズは最大3本
（※ただしシリーズ合計10分以内に要編集）までです。

◎出品料

単品	1編	一般2,000円 ／	会員1,000円
シリーズ			単品料金×点数

◎出品方法

データ納品のみ

■ファイル形式　○基本は<A>。難しければ<B>でも可。

<A>	フォーマット	Quick Time Movie
	コーディク	Apple ProRes422
	解像度	1920×1080(HD作品) 720×486(SD作品)
	アスペクト比	16:9／4:3
	フレームレート	29.97
	音声コーデック	リニアPCM
	サンプリングレート	48kHz
	チャンネル数	2ch
	ビット数	24bit

<B>	フォーマット	Quick Time Movie or mpeg4
	コーディク	H.264
	解像度	1920×1080(HD作品) 720×486(SD作品)
	アスペクト比	16:9／4:3
	フレームレート	29.97
	音声コーデック	リニアPCM
	サンプリングレート	48kHz
	チャンネル数	2ch
	ビット数	16bit

■ファイル名は仕事名で保存してください。

Step 1 ムービーのデータをfirestorage、ギガファイル便などに
アップロード（※保存期間は7日以上で設定してください。）

▼

Step 2 エントリーフォームより必要事項を記入（http://k-adc.net）
アップロードしたデータのダウンロードURLをフォームに記入

▼

Step 3 応募点数に応じて、出品料をお振込ください。

※仕事の企業・団体等（著作権・肖像権等、他者の諸権利）の
了解を得たものを出品してください。

\ NEW /

12.セルフプレゼンテーション部門

まずはWebで事前にエントリーを！ エントリー締切は5月15日（金）です。

「ぜひ、世に問いたい!」という作品を募集します!

仕事ではないけれど、個人的、趣味的に作ってみた。
こんな広告があればいいのに…と思ったので実験的に作ってみた。
日常の仕事で発揮できていない自分の実力を、みんなに見てほしい。
などなど、「仕事賞」を信条とするK-ADC賞には出品できないけど、
ぜひとも世に問いたい！というビジュアルコミュニケーション作品を募集します。

◎応募規則

〈ご注意ください〉
K-ADCは、美術展、芸術展ではありません。
表現ジャンルとして、1～8部門のいずれかに該当する出品物をご応募ください。
他部門との違いは、「仕事」として発生したものではなく自主的に制作されたものという点だけです。
※Web、映像の出品については、今後検討してまいります。

◎応募資格

応募資格は他の部門と同様、実際にデザイン、映像等の仕事に従事しているプロの方に限ります。

◎出品形態

面積B1サイズ以内ですべてを展示できるものに限ります。
サイズ以外の条件は、出品物が該当する部門の条件に準じます。（1～8部門）

◎出品料

1点につき	台紙1枚	一般2,000円 ／ 会員1,000円

◎受賞について

最も審査得票の多い出品物一点をセルフプレゼンテーション部門賞として選出します。
但し、グランプリ、会員賞、特別審査員賞審査の対象とはなりません。

エントリー：部門別料金表

【部門】	【内容】		【一般】	【会員】
1 プロジェクト	単品／B1出力2枚組	1応募	4,000円	2,000円
	追加／B1出力1枚まで		2,000円	1,000円
2 ポスター・屋外広告	単品／B1まで	1枚	2,000円	1,000円
	単品／B1を超えるもの	1枚	4,000円	2,000円
	シリーズ／B倍×3枚まで		単品料金×枚数	単品料金×枚数
3 新聞広告・雑誌広告	単品／台紙B1まで	台紙1枚	2,000円	1,000円
	シリーズ／台紙B1まで	台紙1枚	2,000円	1,000円
	シリーズ／台紙B1超	台紙1枚につき	4,000円	2,000円
4 ブック・エディトリアル	単品／台紙B1まで	台紙1枚1点（冊）	2,000円	1,000円
	シリーズ／台紙B1まで	台紙1枚	2,000円	1,000円
	シリーズ／台紙B1～B倍まで		4,000円	2,000円
5 ジェネラルグラフィック	単品／シリーズ	台紙B1まで台紙1枚	2,000円	1,000円
		台紙B1超～B倍まで	4,000円	2,000円
6 パッケージ	単品／シリーズ	台紙B1まで台紙1枚	2,000円	1,000円
		台紙B1超～B倍まで	4,000円	2,000円
7 環境・空間・サイン・ディスプレイ	単品／1プロジェクト 台紙B1まで	1枚	2,000円	1,000円
	シリーズ／台紙B1×3枚まで		2,000円 × プロジェクト数（枚数）	1,000円 × プロジェクト数（枚数）
8 CI・シンボル・ロゴ・タイポグラフィー	単品／台紙A4ヨコ	台紙1枚1点	2,000円	1,000円
	シリーズ／台紙A4ヨコ × 3枚まで		単品料金×点数	単品料金×点数
9 Webサイト	単品		2,000円	1,000円
10 TV-CM	単品	1編（15秒・30秒・60秒・90秒・120秒いづれか）	2,000円	1,000円
	シリーズ	シリーズ最大3本までです。	単品料金×点数	単品料金×点数
11 映像・モーショングラフィック	単品	1編（5分以内）	2,000円	1,000円
	シリーズ	シリーズ最大3本までです。（※ただしシリーズ合計10分以内に要編集）	単品料金×点数	単品料金×点数
12 セルフプレゼンテーション	1点につき	台紙1枚	2,000円	1,000円

K_ADC AWARD 2015 制作物応募シート

【制作物貼付カードについて】プリントアウトの際は必ずA4用紙に原寸で出力してください。
【制作物への貼付方法】制作物本体、または台紙ごとに（シリーズ含む）カードを貼ってください。

0408
＊【必須項目】

エントリー受付番号
（メールで届いたエントリー受付番号を書込んでください。）

応募部門＊　エントリー受付番号＊
11 － 123 － 1

応募者（応募者は、賞を取った時に表彰される人です。複数の場合はチーム名等を記載してください。）

フリガナ＊

氏名＊

連絡担当者氏名　携帯電話（緊急用）＊

□単品＊　□シリーズ（全仕事　点中の　点目）＊

金額（受付時に確認します。）

K-ADC会員　□ 1,000円 ・ □ 2,000円
一般　□ 2,000円 ・ □ 4,000円

ここからハサミで切り離し、下部【制作物貼付カード】を制作物に貼付け、上部【制作物応募シート】と一緒に出品してください。

[のりしろ]
制作物表面から見えるように、右下に（のりしろ部分）を裏面に貼ってください。

K_ADC AWARD 2015（制作物貼付カード）

応募者所在地＊　県

エントリー受付番号＊
（メールで届いたエントリー受付番号を書込んでください。）

応募部門＊　エントリー受付番号＊
11 － 123 － 1

掲出場所（ポスター・屋外広告部門のみ記入）＊

応募者＊
氏名＊

仕事名＊

□単品＊　□シリーズ（全仕事　点中の　点目）＊

仕事の目的（一言で）＊

年鑑掲載時撮影を希望します。☑

引き取りの方はチェックしてください。☑

【仕事の詳細】＊ はっきりと記載してください。

ターゲット

この仕事の展開と成果

制作にあたってのこだわり
（当てはまるものを○で囲んでください（3個まで可））

・ブランディング	・インパクト	・コピー
・共感	・新しさ	・写真
・差別化	・安心感	・イラスト
・わかりやすさ	・らしさ	・合成
・記憶に残る	・既存感	・造形
・読みやすさ	・希少性	・バランス

・その他
（　　）（　　）（　　）

審査員投票欄（特別審査員の「いいね！」シールが貼られます）

K-ADC　K-ADC　K-ADC　K-ADC　K-ADC

一般来場者投票欄（一般来場者の「いいね！」シールが貼られます）

				5					10					15					20
				25					30					35					40